



สรุปวัตถุประสงค์เป้าหมายประจำปี 2564 บริษัท เอเชีย จำกัด

แผนก	วัตถุประสงค์ (KPI)	เป้าหมาย	ความถี่	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าเฉลี่ย %	หมายเหตุ
1	HR จัดหาบุคคลกรให้ทันต่อความต้องการของแต่ละหน่วยงาน	30 วัน	ปี	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%			0%	
2	HR ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน 0 ครั้ง	0 ครั้ง	ทุกเดือน	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%			83.33%	
3	SV ประกอบสินค้าให้เสร็จทันเวลาตามฝ่ายขายกำหนด 95%	≥ 95 %	ทุกเดือน	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%			83.33%	
4	SV การตรวจสอบคุณภาพรถที่ประกอบได้มาตรฐาน	≥ 95 %	ทุกเดือน	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%			83.33%	
5	SV การแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าต้องเสร็จสมบูรณ์ 90% ต่อการเดินทาง 1	90% / ครั้ง	ทุกเดือน	100.00%	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%			82.69%	
6	WH จัดส่งสินค้าตามเวลาที่กำหนด	95%	ทุกเดือน	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%			83.33%	
7	WH จัดเก็บและรักษาคุณภาพสินค้าในคลังสินค้า	90%	ทุกเดือน	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%			83.33%	
8	PU ส่งสินค้าให้ทันตามเวลาของแต่ละฝ่ายที่ต้องการ	≥ 90 %	ทุกเดือน	86.96%	100.00%	84.62%	100.00%	100.00%	100.00%	95.65%	91.43%	92.86%	93.33%			78.74%	
9	MKT ยอดขายสินค้าเป็นจำนวนคันของแต่ละยี่ห้อจากเป้าหมายที่ตั้ง	≥ 95 %	ทุกเดือน/รายปี	27.27%	20.00%	25.00%	85.71%	0.00%	100.00%	40.00%	160.00%	142.86%	140.00%			61.74%	
10	MKT ความพึงพอใจของลูกค้าในตัวสินค้าและพนักงานขายและขนส่ง	≥ 80%	ทุกเดือน	80.00%	100.00%	92.00%	86.00%	100.00%	85.00%	97.33%	80.80%	84.00%	83.00%			74.01%	
11	SV ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ	≥ 80%	ทุกเดือน	74.29%	83.20%	78.29%	88.25%	79.67%	81.56%	82.62%	82.73%	99.27%	85.17%			69.59%	
12	SV ข้อร้องเรียนจากลูกค้า	≤ 90%	ทุกเดือน	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%			0.00%	

สรุปวัตถุประสงค์เป้าหมายประจำปี 2564

บริษัท เอเชีย จำกัด

